

## Travailler sa communication de petite entreprise du bâtiment

### 7 heures sur 1 jour(s)

Présentiel inter-entreprises

Tarif net p/pers : **300,00€**

Tarif intra : **300,00€ avec frais de déplacement** hors Bordeaux métropole



Cette journée est idéale pour apprendre à se faire connaître et aborder le premier contact client

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, le participant devra être capable de :

- ▶ Cibler le support par lequel il peut atteindre son client idéal
- ▶ Préparer un message qui correspond à son objectif de communication

### COTÉ PRATIQUE

✎ Aucun

📍 IF2P EVOLUTION, 176 rue Achard, bâtiment C1 33300 Bordeaux

🕒 8h30 – 12h00 / 13h30 – 17h00

👥 Entre 2 et 8 personnes

🍴 Déjeuners libres

📍 Liste d'hôtels à proximité [ICI](#)

🅅 Parking gratuit

♿ En situation de handicap ?

Regardons ensemble les possibilités d'adaptation, contactez notre référente handicap Marine SIMONNEAU au 06 52 05 24 98 ou le signaler à la commande

### POUR QUI ?

Public visé : Personne de terrain qui s'est installée à son compte ou toute personne ayant une activité de gestion, qui souhaite développer sa communication par lui-même

Prérequis d'entrée : Etre francophone. La formation devra être suivie en intégralité, pas de dispense.

### FORMATEUR

Marine SIMONNEAU (diplômée en Management et Stratégie d'Entreprise, expérience d'une quinzaine d'années en postes d'assistante et de direction)

### MOYENS ET METHODES PRÉVUS, ÉVALUATION

Méthodes pédagogiques : 30% théorie - 70% pratique individualisée

Apports théoriques en vidéo-projection, exercices pratiques, production d'outils par le stagiaire réutilisables dans son entreprise

Evaluation de l'atteinte des objectifs : Rapide évaluation du niveau de connaissances des participants, exercices d'application tout au long de la journée, test écrit de fin de formation de type QCM

Validation finale : Certificat de réalisation

Certification partielle possible : non

Statistiques de performance :

Taux de satisfaction : à venir en 2025

### SE RENSEIGNER, S'INSCRIRE

Dates, nombre de places en temps réel, inscription par CB ou devis gratuit en ligne

<https://www.if2p-evolution.com/fr/formations-disponibles>

☎ 05.56.37.44.40

✉ [contact@if2p-evolution.com](mailto:contact@if2p-evolution.com)

**FINANCER LA FORMATION**

Consultez notre page dédiée aux moyens de [FINANCEMENT](#)

N°CARIF : non  
CERTIFINFO non  
FORMACODE : 35473  
RNCP ou RS : néant

**QUEL CONTENU ?**

- 1 - Cibler sa clientèle idéale. Choisir les bons supports de communication. Logo ou pas logo ? cartes de visite
- 2 - Soigner son image en ligne : Google My Business, site internet, adresse mail, etc
- 3 - Réaliser une publicité : définir un objectif, le ton, le fond. Exemple via un atelier au choix : réseau social, mailing, publicité...
- 4 - L'importance des avis, les recueillir, les exploiter, y répondre
- 5 - L'importance de donner à voir, c'est quoi une bonne illustration ?
- 6 - Soigner ses documents commerciaux et ses outils de communication traditionnels
- 7 - Le budget à consacrer et les pièges à éviter
- 8 - Répondre au téléphone, préparer son message de réponseur, écrire son premier mail, envoyer une plaquette d'informations

**EQUIVALENCES, DÉBOUCHÉS, PASSERELLES**

Equivalences : Néant  
Débouchés : Dirigeant seul ou assistante de petite entreprise  
Passerelles : Néant

**Consultez notre FOIRE AUX QUESTIONS pour plus de renseignements !**

**SUITE DE PARCOURS** - Vous pouvez compléter votre parcours par d'autres modules commençant par la codification G